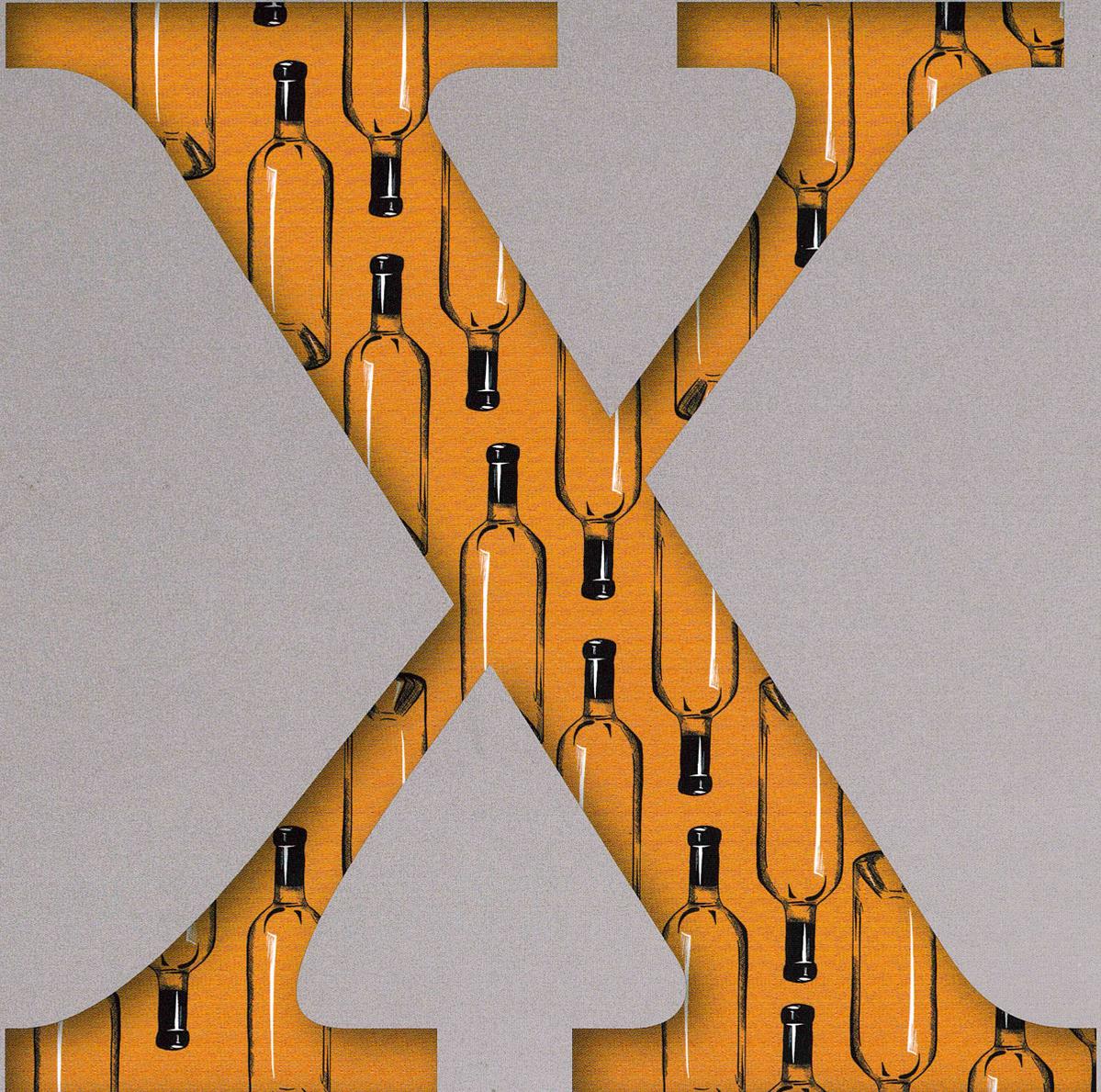


null komma X

DIE NEUE TRINKKULTUR:



ALKOHOLFREI

Pierre Chavin



Die Premium-Pionierin aus Frankreich

Vor zehn Jahren begab sich Mathilde Boulachin auf die Suche nach einer passenden alkoholfreien Wein-Alternative - vergeblich. Also gründete sie Pierre Chavin, heute Frankreichs Spitzenreiter im Bereich Premium-Weinalternativen.

Die Signature-Reihe wurde bereits vielfach ausgezeichnet: So hat der „Rosé“ die Goldmedaille beim Mundus Vini „Grand Non-Alcoholic Wettbewerb“ auf der ProWein 2023 gewonnen. Vertrieben wird die Reihe in Deutschland vom Vertriebspartner Wein Wolf.

Schwanger sein und sich nur mit Wasser oder süßen Getränken zu begnügen? Das kam für Mathilde Boulachin nicht infrage. Da sie keine Wein-Alternative fand, die ihren Ansprüchen genügte, gründete sie kurzerhand 2010 ihr eigenes Unternehmen: Pierre Chavin. Der Name „Pierre“ bezieht sich auf das Terroir und bedeutet „Stein“. „Chavin“ wurde von der Couture-Industrie inspiriert – man denke an Chanel oder Cardin –, und enthält auch das Wort „vin“, also natürlich Wein. Boulachin erklärt: „Der Name ist international leicht zu merken und verleiht einen perfekten französischen Touch.“

Von Béziers in die Welt

Heute thront das Unternehmen, mit Sitz in Béziers nahe der Mittelmeerküste, als der führende französische Anbieter erstklassiger alkoholfreier Weine. Der Vertrieb erstreckt sich zu 90 Prozent auf mehr als 65 Länder außerhalb Frankreichs, mit renommierten Adressen wie Michelin-Restaurants oder der Galeries Lafayette in Berlin als Hauptabnehmer. Mit einer klaren Ausrichtung auf das Premium-Segment sind die Produkte bewusst nicht in Supermärkten erhältlich. Pierre Chavin bietet 20 Flaschengrößen für Verkostungen in Restaurants an, wobei insbesondere die kleinen Flaschen als beliebtes Probenformat dienen. Mithilfe des Vertriebspartners Weinwolf hat sich die Vorzeigemarke des Unternehmens, Pierre Zéro, schnell einen festen Platz in Deutschland erobert, einem wichtigen Markt für alkoholfreie Produkte.

„Unser Erfolgsgeheimnis? Wir sind die Pioniere in unserer Branche. Durch zehn Jahre Investitionen in Forschung und Entwicklung haben wir einen deutlichen Wettbewerbsvorteil erlangt und uns weltweit einen herausragenden Ruf aufgebaut“, erklärt Mathilde Boulachin. „Als eine Frau aus der Champagne, die ein Weingut für alkoholfreie Premium-

weine leitet, sind wir einzigartig und hinterlassen einen bleibenden Eindruck. Als Familienunternehmen, das sich wie ein Garagenweingut entwickelt hat, besitzt unsere Marke eine ganz besondere Ausstrahlung.“ Der Pionier kombiniert traditionelle Herstellungsprozesse mit innovativen alkoholfreien Sammelweinen, die dem Geschmack von Wein nahekommen.

Die Signatur von Qualität

Das Weingut legt bei all seinen Produkten größten Wert auf exzellente Traubenqualität. In der „Signature“-Reihe beispielsweise bildet die edle Rotweinsorte Grenache die Grundlage. Signatur ist ein entalkoholisierter Wein ohne zugesetzte Aromen und mit Bio-Zertifizierung. Dank des schonenden Spinning-Cone-Column-Verfahrens bei der Entalkoholisierung bleiben die charakteristischen Primäraromen der Trauben erhalten. Vor zwei Jahren wurde diese neue Marke eingeführt – den Etiketten hat die Inhaberin ihre ganz persönliche Signatur verliehen. Besonders stolz ist Mathilde Boulachin auf die Goldmedaille des „Rosé“ aus dieser Linie beim Mundus Vini „Grand Non Alcoholic Wettbewerb“ auf der ProWein 2023. Diese Auszeichnung bedeutet ihr viel, denn der Wettbewerb war hart umkämpft. Zudem ist sie ein Beweis für die stetige Qualitätsverbesserung in dieser Kategorie.

Pierre Chavin setzt sich auf nationaler und internationaler Ebene für nachhaltige Maßnahmen ein, darunter die Reduzierung von CO₂-Emissionen beim Weintransport, die Verwendung leichter Flaschen und Etiketten aus recyceltem Papier. Zudem fühlt sich das Unternehmen der Verantwortung



Pionierin der alkoholfreien Branche: Die „Champagner Lady“ Mathilde Boulachin hat vor zehn Jahren Pierre Chavin gegründet. Seitdem hat sie mit ihrer Fokussierung auf Premium-Weinalternativen weltweit einen exzellenten Ruf etabliert.

verpflichtet, Alternativen mit einem geringeren Alkoholgehalt anzubieten. Mathilde Boulachin ist zuversichtlich: „Ich bin fest davon überzeugt, dass die Nachfrage nach alkoholfreiem Wein und Sekt in Restaurants zukünftig als selbstverständlich angesehen wird.“



KONTAKT IN DEUTSCHLAND:
WEIN WOLF GMBH
INFO@WEINWOLF.DE | WWW.WEINWOLF.DE

 **CHAVIN**
l'art de la Différence